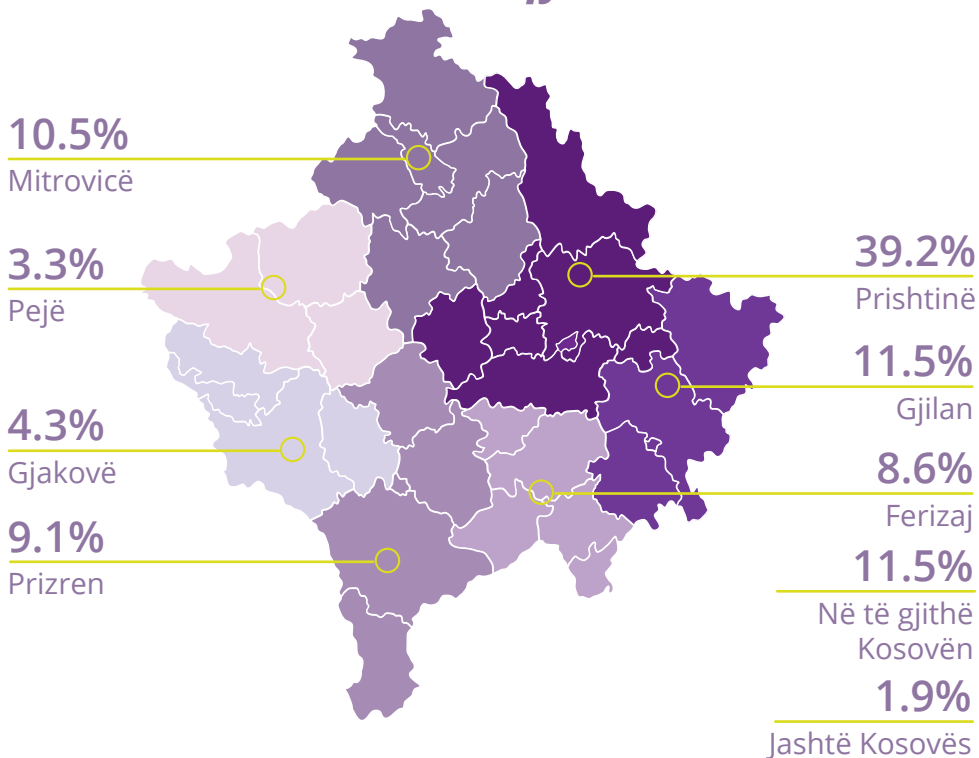


Raporti Vjetor 2014

mbi Gjendjen e Filantropisë

KOSOVË

Pasqyrë e Fakteve



209

e rasteve të identifikuara



3.555

milion euro
vlera e përgjithsme e donacioneve



1.90 €

dhurimi mesatar për qytetar



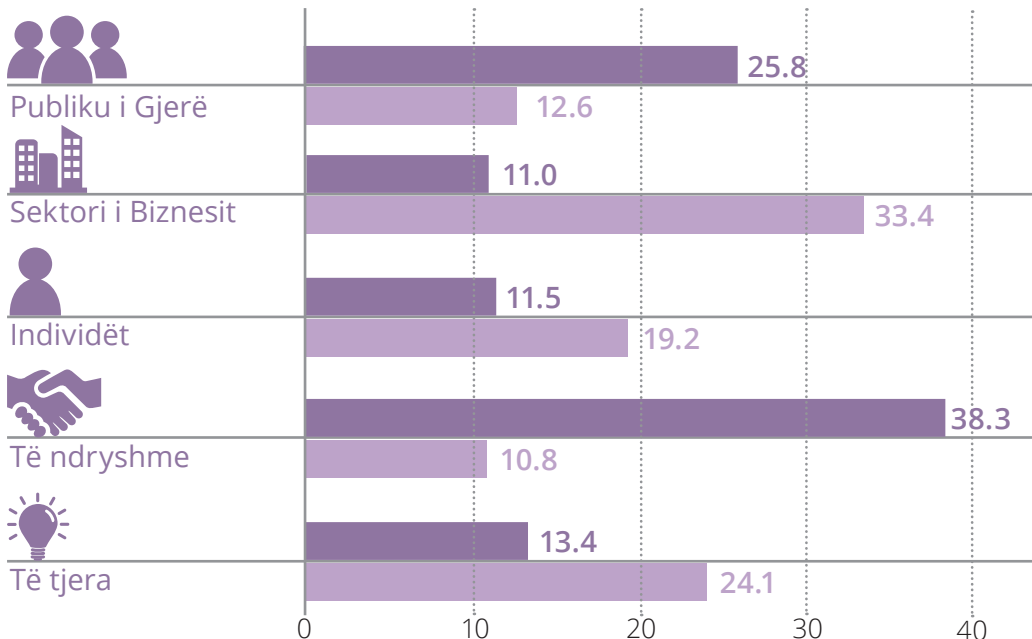
256%

rritjet nga viti 2013

Gjatë vitit 2014, Catalyst Balkans ka monitoruar artikujt e mediave mbi filantropinë në Kosovë të kryer nga individë, korporata dhe diaspora. Kjo broshurë paraqet statistikën bazë të gjetjeve gjatë hulumtimit.

DONATORËT

DONACIONET SIPAS LLOJIT TË DONATORËVE (% rasteve vs. % shumës së)



TRENDET KRYESORE
NË LLOJIN E
DONATORËVE
2013 - 2014

SIPAS % SË RASTEVE

SIPAS %
SË RASTEVE TË
REGJISTRUARA

	2013		2014	2013		2014
Donatorë të Ndryshëm	11.1%	↗	38.3%	3.7%	↗	10.8%
Publiku i Gjerë	38.3%	↘	25.8%	66.1%	↘	12.6%
Sektori i Biznesit	21.0%	↘	11.0%	2%	↗	33.4%
Individë	12.3%	≈	11.5%	2.2%	↗	19.2%



GJETJET KRYESORE:

- Vlera e përgjithshme e donacioneve e rritur për 256% nga 2013 në 2014.
- Ekzistojnë ndryshme domethënëse në të dhënat lidhur me donator të ndryshëm në nivelin e aktiviteteve dhe gjithashtu në vlerën e identifikuar të donacioneve. Arsyet e këtyre ndryshimeve mund të jenë të bazuara në nivelin e lartë të rasteve të identifikuara por gjithashtu numrin më të lartë të rasteve të identifikuara të dhurimeve nga sektori i korporatave. Prandaj, ndërsa të dhënat për të dy vitet pasqyrojnë të dhëna të sakta, në këtë pikë mbetet për t'u parë nëse 2014 të dhënat tregojnë fillimin e një trendi ose një dukuri të caktuar në vitin 2014.
- Grupi i përfituesve final kryesorë ka ndryshuar lehtë, ka ndryshuar me personat me vështirësi ekonomike prap me një numër të madh të rasteve të dhurimit direkt tek këto grupe. Është positive që asnjë prej këtyre grupeve nuk është “zhdukur” nga lista, edhe pse ka pasur nivele më të vogla të rasteve të identifikuara të aktiviteteve lidhur me personat me aftësi të kufizuara dhe personat nga komunitete të veçanta.
- Në tërësi, donatorët Publik i Gjerë ka vazhduar të ketë presencë të fortë, përderisa përfshirja e sektorit të biznesit (kompanive, fondacioneve dhe firmave të mesme dhe të vogla) është rritur. Përsëri, duke marrë parasysh ndryshimet domethënëse të të dhënave në vitin 2013 dhe 2014 këta numra në këtë fazë nuk duhet të llogariten si indikatorë të ndonjë trendi.



SEKTORI I KORPORATAVE

Profillet e Llojjeve më të shpeshta të donatorëve



Institucionet

Organizatrat
Jo-fitimprurëse

TOP 3
SUBJEKTET PRANUESE

52.2%

30.4%

13.0%

Individët /
Familjet



Edukim

Mbështetje për
Grupet e Margj.

TOP 3
ARSYET E DHURIMIT

34.8%

21.7%

17.4%

Kujdes
Shëndetësor



Ekonomikisht
Të cenueshëm

Fëmijët e
talentuar

TOP 3
GRUPET FINALE PËRFITUESE

21.7%

17.4%

13.0%

Nga komunitete
Specifike



SHEMBUJ TË DONACIONEVE TË SEKTORIT TË BIZNESIT

*Një shembull i mrekullueshem i investimit strategjik afatgjatë në arsimim është prezentuar nga Kompania **NeëCo Ferronikeli** e cila ka dhuruar pajisje laboratorike për dy shkolla të arsimit të mesëm e të ulët në Drenas dhe në Shkabaj. Ky donacion do t'ju myndësojë nxënësve të kryejn pjesën praktike të lëndëve shkencore.*

*Përkushtimi ndaj qasjeve afatgjata për zgjidhjen e qështjeve të kujdesit shëndetësorë vjen nga Kompania **Medica** në Prishtinë. Klinika e Radiologjisë në Qendrën Klinike Universitare të Kosovës ka pranuar një aparaturë memografike diagnostike të vlefshme e cila do të përmirësojë shërbimet e kujdesit shëndetësor preventiv për gratë.*

*Kompania softëerike **Albasoft Group** paraqet një shembull të investimit strategjik në zhvillimin ekonomik duke mbeshtetur bizneset e vogla të sapo hapura me grante start up!*



MARKETING NË LIDHJE ME KAUZËN

Trendi i ashtuquajtur “marketing lidhur me kauzen”, p.sh. dhurimi i një pjese të të ardhurave të kompanisë nga shitja e produkteve, është praktikë në rritje në të gjithë regjionin.

*Korporata “**Ujë Rugove**” prodhuese e ujit dhe ushqimit, me fushatën e saj 1like=10cent është një shembull i një mënyre të tillë të dhurimit. Kjo kompani ka ftuar njerëzit të pëlqejnë faqën e tyre në Facebook; çdo pëlqim vlenë 10 cent. Të gjitha fondet e mbledhura në këtë mënyre dhurohen për të mbështetur punën e Shoqatës Down Syndrome Kosova.*



PUBLIKU I GJERË

Profilet e Llojit më të shpesht të donatorëve



Individët /
Familjet

Institucionet

TOP 3
SUBJEKTET PRANUESE

66.7%

22.2%

5.6%

Organizatrat
Jo-fitimprurëse



Zbutje e
varfërisë

Kujdes
shëndetësorë

TOP 3
ARSYET E DHURIMIT

46.3%

29.6%

18.5%

Mbështetje për
Gr.e
Margjinalizuara



Economikisht
Të cenueshëm

Persona me
problem
shëndetësore

TOP 3
GRUPET FINALE PËRFITUESE

50.0%

14.8%

7.4%

Personat me
aftësi të kuf.



PËRKUSHTIMI I DHURIMIT AFATGJATË

*Kur konsiderojmë dedikimin afatgjatë ndaj dhurimit në vitin 2014, duhet të përmenden përpjekjet e **Shoqatës Bereqeti** nga Mitrovica. Kjo shoqatë ka mbështetur vazhdimisht familjet me vështirësi ekonomike në Kosovë më ndihma në të holla dhe shërbime për disa vite me radhe. Ndihma gjithashtu është siguruar për student dhe persona me aftësi të kufizuara fizike dhe për institucione relevante.*



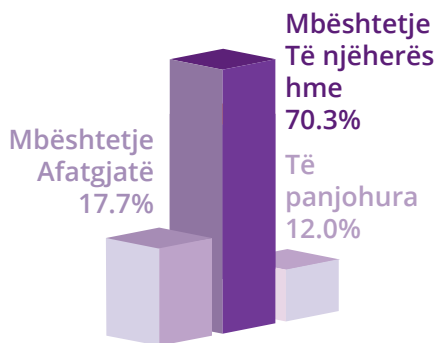
DONACIONET NGA DIASPORA

*Në vitin 2014, dhrimet nga diaspora kanë shënuar rritje. Një nga individët më aktiv në diasporë vazhdon të jetë **Luan Krasniqi**, një bokser i famshëm që jeton në Gjermani. Në vitin 2014, z.Luan Krasniqi ka mbështetur financiarisht SOS Fshatin e Fëmijëve në Kosovë dhe ka dhuruar pajisje për disa komuna në Kosovë.*

*Ja vlen të përmendet gjithashtu se ky vit ka shënuar donacione të rëndësishme nga shoqata nga diaspora, duke siguruar mbështetje afatshkurtëra dhe strategjike. **Shoqata Humanitare e Drejtësisë** më seli në Zvicër ka dhuruar pajisje të vlefshme Klinikës së Gjinekologjië së Spitalit Rajonal të Gjakovës kurse **Asociacioni Zvicër- Medvegjë** ka mbështetur printimin e një numri të madh të librave shkollor.*

Më në fund, ashtu si edhe në vitin paraprak, numri i eventeve për mbledhjen e fondeve organizuar nga persona nga diaspora, shumica e tyre me qëllim të mbledhjes së fondeve për mbështetje të qytetarëve të Kosovës me vështirësi ekonomike.

SHFRYTËZIMI I DONACIONEVE

SHFRYTËZIMI I DONACIONEVE
(sipas % së Rasteve)

Të dhënat se si janë shfrytëzuar donacionet mundësojnë një pamje më të thellë nëse këto donacione janë siguruar si mbështetje e njëherëshme (ndihmë humanitare) apo kanë për qëllim të ndihmojnë në sigurimin e një zgjidhjeje afatgjatë të problemeve specifike.

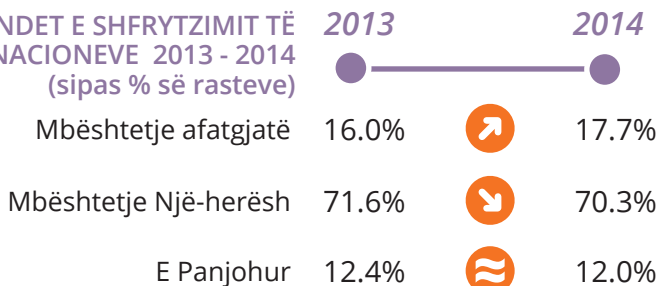
Në përputhje me metodologjinë dhe të dhënat e regjistruara, përdorimin e donacioneve i ndajmë në tri kategori: mbështetje afatgjatë, mbështetje një herëshe, dhe donacione për procese të panjohura. Një pasqyre e kategorive të donacioneve është prezantuar në grafikun e mëposhtëm.

DHURIMET STRATEGJIKE

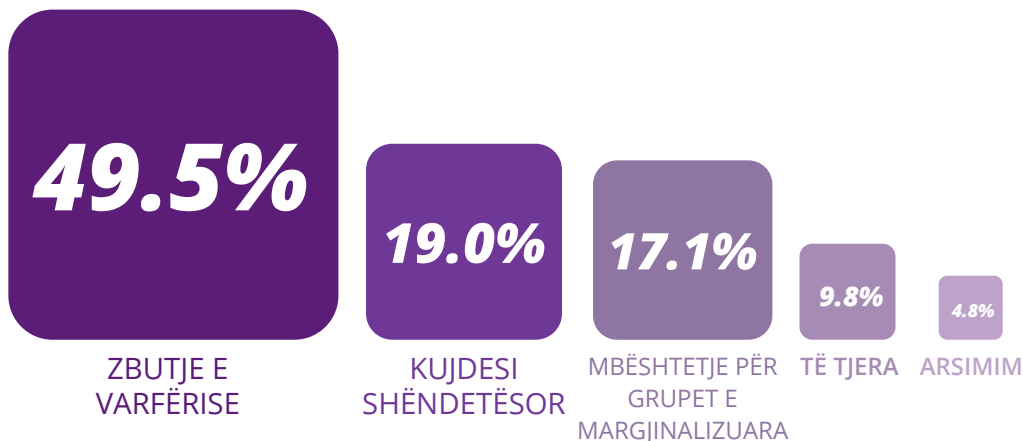
Analizat e shembujve të dhurimit strategjik në Kosovë tregojnë që investimet më të shpeshta vazhdojnë të jenë ato në pajisje ose/dhe në rindërtimin e ndërtesave.

Prandaj, në 2014, Raiffeisen bank Kosova ka dhuruar pajisje të vlefshme për Klinikën Gjinekologjike të Qendrës Klinike Universitare të Kosovës, duke mbështetur ndryshimet dhe përmirsimet e nevojshme për funksionimin dhe punën e këtij departamenti.

Një tjetër shembull i mbështetjes strategjike në fushën e arsimimit është donacioni i Kompanisë Union nga Prishtina e cila ka mbështetur punën e një shkolle fillore në Prishtinë duke dhuruar tablet, kompjuterë dhe pajisje të tjera elektronike të cilat do të ndihmonin në procesin e mësimin të asaj shkolle.

TRENDET E SHFRYTZIMIT TË
DONACIONEVE 2013 - 2014
(sipas % së rasteve)

ARSYET E DHURIMIT



PËRQINDJA E ARSYEVE TË TJERA (% rasteve)

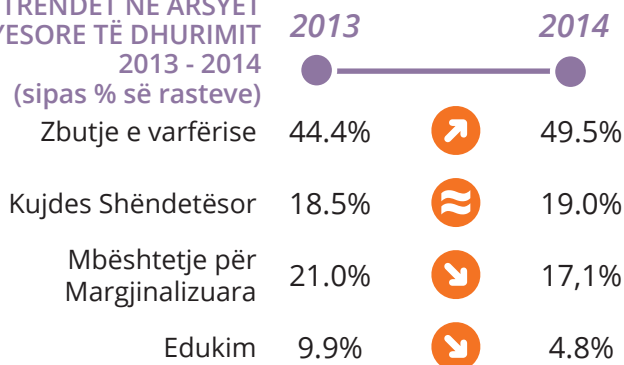
1 - 3%

- Dhurimet sezonale
- Te ndryshme

0.5 - 1%

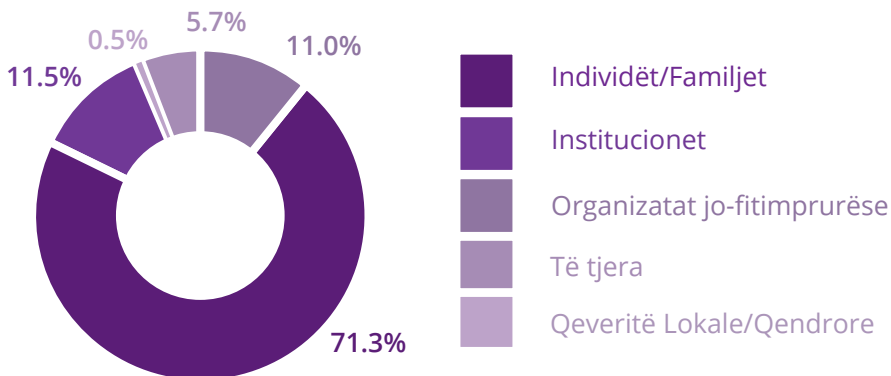
- Art/Kulturë
- Zhvillim Ekonomik
- Zhvillim i Komunitetit
- Aktivitete Fetare
- Katastrofat natyrore / Menaxhimi i Emergjencave
- Sport

TRENDET NË ARSYET
KRYESORE TË DHURIMIT
2013 - 2014
(sipas % së rasteve)



SUBJEKTET PRANUESE

LLOJI I SUBJKTEVE PRANUESE (% e Rasteve)



Pranuesit shtetëror përfshijnë qeveritë lokale dhe/ose qendrore dhe gjithashtu institucionet.

Të dhënat për vitin 2014 tregojnë një rënie në numër të donacioneve kundrejt institucioneve shtetërore, përderisa vlera e donacioneve është rritur në mënyrë të konsiderueshme.

SHTETI SI PRANUES I DONACIONEVE

% E Rasteve të Regjistruara: 12.0%

% E Vlerës së Donacioneve: 35.2%

TRENDET NË LLOJIN E SUBJEKTEVE PRANUESE 2013 - 2014 (sipas % së rasteve)

SIPAS % SË RASTEVE

SIPAS % SHUMËS SË REGJISTRUAR

	SIPAS % SË RASTEVE		SIPAS % SHUMËS SË REGJISTRUAR	
	2013	2014	2013	2014
Individët / Familjet	55.6%	71.3%	67.1%	40.4%
Institucionet	17.3%	11.5%	12.7%	34.2%
Organizatat Jo-fitimprurëse	22.2%	11.0%	18.2%	12.4%
Qeveritë lokale/qendrore	1.2%	0.5%	0.9%	1.0%

PËRFITUESIT E DONACIONET

52.9%

ECOMOMIKISHT TË
CENUESHËM

20.8%

GRUPET E TJERA

12.9%

PERSONA ME
PROBLEME
SHËNDETËSORE

8.6%

PERSONA ME
AFTËSI TË
KUFIZUARA

PËRQINDJA E GRUPEVE TË TJERA PËRFITUESE (sipas % së Rasteve)

0 - 1%

- Personat nga Komunitetet Fetare
- Gratë dhe Fëmijet e Mbijetuar nga Dhuna

1 - 2%

- Të moshuarit
- Fëmijet dhe Të Rinjtë e Talentuar
- Persona që Jetojnë në shtete tjera
- Nënmat dhe të Posalindurit

2 - 4%

- Personat nga Komunitete Të veçanta

4 - 5%

- Fëmijë pa Përkujdesje Prindërore
- Popullsia e Përgjithshme

TRENDET E GRUPEVE
PËRFITUESE KRYESORE
(sipas % së rasteve)

2013

2014

Ekonomikisht të cenueshëm

48.2%



52.9%

Persona me problem shëndetësore

8.6%



12.9%

Persona me aftësi të
kufizuar a

8.6%



8.6%

Hulumtimi i Kryer nga:

°catalyst

Hulumtimi i Mbështetur nga:

B | T | D The Balkan Trust
for Democracy
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

M
CHARLES STEWART
MOTT FOUNDATION

Raporti Vjetor 2014 mbi Gjendjen e Filantropisë në Kosovë është pjesë e një iniciative më të gjerë për promovimin dhe stimulimin e filantropisë në Ballkanin Perëndimor bartur nga Fondacioni Catalyst. Hulumtimi kryesor dhe ky publikim janë krijuar nga Fondacioni Catalyst (Catalyst Balkans), dhe me mbështetjen e Fondacionit C.S Mott dhe Balkan Trust for Femocracy (BTD).

Qëndrimet e shprehura në këtë punim janë ato të autorëve dhe jo domosdoshmërisht paraqesin apo reflektojnë qëndrimet e Balkan Trust for Democracy, German Marshall Fund of the United States apo të partnerëve të saj.

Duke marrë parasysh që vlera e donacioneve në Kosovë raportuar në vetëm 21.5% të rasteve, vlerësimi për numrin total të shumës së dhuruar është bërë përmes ekstrapolimit duke u bazuar në të dhënat e njohura.

Për më shumë informata, gjeni raportin e plotë në:

www.catalystbalkans.org

Emërtimi i Kosovës në këtë dokument nuk ndikon në qëndrimin për statusin dhe është në përputhje me Rezolutën 1244 të KS të KB - së dhe me mendimin e GJND-së për Deklaratën e Pavarësisë së Kosovës.

PËRGATITUR NGA:
Jelena Bekčić

REDAKTORËT :
Aleksandra Vesic

Dizajni Grafik:
Tatjana Negić Paunović

CATALYST BALKANS
Takovska 38,
Beograd, Serbi

www.catalystbalkans.org

Beograd, 2016